

# 姜堰农村商业银行 2024 年度社会责任报告

2024 年，本行在服务地方经济社会建设和“三农”发展的同时，积极履行社会责任，自觉接受社会监督，促进区域经济的健康可持续发展。现将 2024 年社会责任履行情况报告如下：

## 一、公司治理方面

### （一）深化全面从严治党

一是强化党建引领。全面深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移全面推动党的政治建设、思想建设、制度建设、组织建设、队伍建设、作风建设、党风廉政建设，为跻身全省农商银行第一梯队提供坚强保障。二是坚持规范运作。修订了《“三重一大”决策制度实施办法》，畅通董事会与党委会、行长室、监事会的沟通协调机制，将“三重一大”决策机制融入公司治理、经营管理以及内控体系的各个环节，形成公司治理各责任主体各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的企业治理机制。三是加强政治建设。将党建工作要求写入公司章程，制定《2024 党建工作要点》，下发《基层党建工作“两级”责任清单》和《落实全面从严治党主体责任清单》，将严守政治纪律和政治规矩作为红线和底线，对政治关不合格的实行“一票否决”，确保党中央决

策部署和省联社党委指示精神得到落实。**四是筑牢意识形态。**开展“四级联动”专项排查，加强对社交媒介的管理、监测和排查，健全舆情监测处置机制，持续加大企业形象宣传力度，进一步筑牢意识形态阵地。扎实开展党纪学习教育，通过专题学习、专家辅导、交流研讨等多种学习形式，努力将理论学习成果转化为加强党性锻炼的自觉行动和防范金融风险、推动高质量发展的思路举措。

## **（二）出台新三年发展战略规划**

完善战略分析、战略制定、战略实施以及战略评价的战略管理体系，贯彻落实发展战略规划，强化各业务及管理条线的战略管理，建立战略评价机制，跟踪业务发展和管理动态，坚持对战略重点工作进行年度项目制管理，并做到了按月监测、按季通报、按年考核，有效推动全行战略管理工作的开展。制订新三年发展战略规划，围绕本行第四次党代会明确的进入全省农商行第一方阵总目标，第十五次股东大会审议通过了三年（2024-2026）发展战略规划。

## **（三）完善公司治理运行机制**

一是认真组织公司治理各类会议。2024年组织召开股东大会2次、董事会会议5次、董事会下设风险管理与关联交易控制委员会会议5次、三农与战略委员会会议4次、审计委员会会议4次、消费者权益保护委员会会议2次、薪酬与提名委员会会议

3 次、金融科技创新委员会会议 1 次。全年共形成股东大会会议决议 19 份、董事会会议决议 88 份、董事会下设委员会会议决议 92 份。**二是**强化关联交易管理。根据最新监管要求，经本行第五届董事会第五次会议审议通过，修订了《关联交易管理办法》，明确了对控股子公司的关联交易管理机制。坚持实质重于形式，严格执行穿透原则，准确识别股东关联方，按季撰写关联交易情况报告，及时向监管部门报告。认真维护运行关联交易监管系统，在规定时效内完成基础数据报送、关联方档案报送、关联交易季报报送和关联交易管理制度报送。**三是**强化信息披露工作。按照信息披露的要求，全年披露年报、半年报各 1 次，对股东大会、董事会会议的召开情况及时向监管部门报备。重大关联交易做到批准之日起 10 日内向监事会报备、向监管部门报告，在网站披露，一般关联交易备案报告每季度结束后 30 日内在网站披露。

#### **（四）加强风险和内控管理**

**一是**强化风险偏好及限额管理，结合本行发展规划及经营管理要求，制定风险偏好陈述书，确定各类别风险偏好及指标目标、预警、容忍阈值，将大额贷款增量、占比等指标纳入风险偏好及限额指标体系，对超限指标进行分析、动态调整管控目标，通过限额管理引导业务有序发展。**二是**制定年度风险管理工作计划，明确年度工作重点和工作清单，定期汇总各项工作推进情况。围绕管理中存在的短板与不足，重点予以改进提升。**三是**突出“全

面合规管理”理念，坚持以合规控风险、以合规防案件，扎实推动深化案件专项整治、员工异常行为排查等各项工作开展。以省版合规系统为载体，进一步发力内控合规落实落细，助力本行合规银行建设向纵深推进。

### **（五）加强党风廉政建设**

一是压紧压实“两个责任”，对全面从严治党和党风廉政建设各项任务进行分解细化，按季召开党风廉政建设和反腐败协调小组工作会议，实现了全行 28 家党支部所辖 41 家支行及村镇银行纪检委员、纪律监督员全覆盖，形成管党治党整体合力。二是强化重点领域监督，开展廉洁风险排查工作，针对信贷投放、授信条件落实、招标采购、薪酬分配等“小切口”开展专项督查，对省联社巡察反馈未整改问题、审计发现问题以及内部检查发现问题，建立“月跟踪、季汇报”监督机制，全年累计发出监督提醒函和督办函 14 份，及时推进各类问题的整改落实。紧盯节假日、重要活动等关键节点，做好廉洁提醒，督促全行坚守重要节点、坚决抵制奢靡之风和腐败风险。三是深入开展巡查督导，推行巡审联动，促进“政治体检”和“业务体检”同题共答，2024 年共对 8 家巡查督导机构提出问题 194 项，并跟踪整改落实，有效增强监督合力。

## **二、经济责任方面**

### **（一）强化多元营销，拓宽支农支小覆盖面。一是做实阳光**

**授信。**对全辖乡镇街道进行拉网式、全覆盖建档授信，邀请村组干部、熟悉情况的村民代表参与问卷评议，将采集到的信息录入建档系统，形成经济档案数据库，并根据实际情况对符合要求的农户、小微企业（主）、个体工商户等进行预授信。截至12月末，对全区148个行政村进行了建档授信工作，完成建档12.69万户，授信8.87户、授信金额141.97亿元。**二是加强政银联动。**依托政府以及各类协会、商会疏通各项业务开展渠道，做实“行长+会长+镇长”模式，广泛获取潜在的优质客户资源，聚焦全区600多家规上企业、130多家纳税销售超亿元企业，普惠展业平台内3万多户个体工商户、全区6000多户小微企业，动真碰硬做好走访服务，通过反复走访、关键人推介等方式提高营销成功率。**三是打造一站式“生活圈”。**依托姜堰本地客户的需求，打造小区电动自行车充电、智慧停车、智慧物业、生活缴费等覆盖人群广、交易频率高的精品场景，通过“商超5折Go”、“同程购票”、“滴滴打车”、“饿了么外卖”“满200减20加油优惠”、“1元咖啡”等覆盖居民“衣食住行”的满减优惠活动，将支付渗透到客户生活的各个方面，待客户形成场景依赖后，提供个贷、理财、贵金属等金融服务，不断提升场景生态领域客户规模和综合贡献。

**（二）优化服务效能，提升普惠金融精准度。**一是上线展业平台。以数字化转型为指引，推出集贷款营销、贷款发放、风险控制等为一体的普惠展业平台，真正实现无纸化、移动化、数字

化、智能化，全面提升客户的办贷体验。至年末，平台累计授信进件 7718 件，金额 42.56 亿元。二是减费让利于民。与工商联共同举办姜堰区“堰商讲堂”，为企业发展提供智力支持和思想指导。对经营质态良好、存款及中间业务综合贡献度较高的企业主动降低贷款利率，综合运用再贷款、再贴现、普惠小微支持工具等结构性货币政策工具，切实降低企业融资成本，体现了金融机构服务地方经济发展的责任担当。2024 年末，企业贷款加权平均利率较年初降低近 25BP。三是提升办贷质效。创新开展“三台六岗”信贷模式转型，打造专业化的信贷队伍，深入推进信贷组织架构重塑和流程优化，进一步明确岗位职责，实现前中后台分离。贷款办理做到首问负责、一次性告知和限时办结，在资料完整的情况下，500 万元以下的贷款原则上当日给予审查答复，最快当日审批结束，最迟不超过 3 个工作日；500 万元以上的贷款原则上 5 个工作日内审批结束，最迟不超过 10 个工作日，不断提升企业的办贷体验。

**（三）丰富产品体系，提升普惠金融可得性。**一是全周期保驾护航。聚焦中小微企业全生命周期，全程对接，因企施策，设计差异化服务，形成“初创期‘信用贷款+中长期贷款’—成长期‘苏字头、泰字头等政策性贷款’—成熟期‘银票+保函+辅导上市’”等一揽子金融服务模式，解决企业“成长中的烦恼”。二是用好系统内产品。用足用好“苏”字头、“泰”字头信贷产品和

政策，大力推广“泰信保”、“小微贷”、“苏农贷”“苏科贷”“苏质贷”“苏知贷”等产品，提供配套产品包，加大首贷、续贷、信用贷、中长期贷款投放，守好普惠小微主阵地，解决企业“融资难、融资贵”问题；**三是推出特色化产品。**针对普惠客户资金需求“短、小、频、急”的特点，基于阳光授信数据，推出纯线上、纯信用的“普惠e贷”，手机银行自助办贷，为客户提供高效便捷的金融服务；基于收单产品产生的经营流水，推出“流水贷”，解决普惠客户普遍缺抵押、少担保的困境；对“两社联动”项目，推出“惠民富村贷”，满足村集体经济发展资金需求。

**（四）强化科技赋能，助力转型发展。**一是持续加强系统建设。定期对接系统功能优化需求，实行项目化管理考核，推动系统建设效能提升。2024年开发上线了社区银医通、智慧停车、还款计划管理、数据自助服务、零售客户AUM管理等12个系统，优化升级了授信批复管理、贷记卡客户档案管理、计价考核、同业限额管理等18个系统，目前使用中的自建系统84个，自建系统上云率98.81%，业务管理效能进一步提升。二是优化普惠展业平台。围绕普惠展业平台运行出现的问题和困难，邀请省联社普惠展业平台专家组成员专题培训并指导上机操作，逐户过关。每周召开问题分析会，及时修改各项模型，积极寻求解决方案，目前面对面出额已能够实现按照各类客群特点，准确出额及利率，基本满足客户需求。牵头开发主题数据治理二期系统，强化数据

源头治理，对接展业平台，实现客户经理实时进行数据治理，落实推动数据问题整改。目前，该系统全省已推广运用 18 家农商行。三是不断提升科技人才素质。优化科技人才培养机制，主动采用社会招聘方式引进 3 名科技人才，落实科技与业务、省联社与农商银行间的科技人才双向交流渠道，全年共有 5 名科技人员参与全系统或区域性的项目建设。持续加大科技条线培训力度，增加数据类培训比重，年内培养了 1 名数据分析专业人才，安排 1 名员工至省联社轮训学习。

### 三、社会责任方面

#### （一）保护金融消费者权益

一是加强流程管理，压降消费投诉。设置投诉处理线上流程，做到“件件有落实，事事有回应”，合规管理部接收到监管部门或其他渠道转办的投诉工单后，发起线上流程，将投诉工单分派至相关支行，支行接到投诉后快速行动、查明真相、分析问题、及时沟通，将处理结果反馈至涉及条线部门，同时抄送至条线部门分管行长审阅，条线部门对处理情况进行核实，提出处理意见，再提交合规管理部审核，同时抄送至合规管理部分管行长审阅，最后由合规管理部与消费者核实处理情况，形成报告向监管部门或上级部门反馈处理结果。2024 年，各渠道收到的投诉工单均得到妥善处理。二是加强内部培训，提升消保水平。通过高管讲消保、业务条线“嵌入式”培训、邀请省联社内训师开展消保专



题培训等方式,将消费者权益保护培训全面覆盖中高级管理人员、基层业务人员,确保覆盖率达100%,营造“人人知消保、人人懂消保、人人重视消保”的良好氛围,提高全员投诉处理能力。

**三是加强金融宣教,提高消保意识。**把“党建+消保”创建融入到常态化金融宣传教育中,以基层党支部为单位,结合46家网点区域特色,积极开展“3·15消费者权益保护日”“守住‘钱袋子’”普及金融知识万里行、“美好生活 法典相伴”、非法集资、金融消费者权益保护“五进入”等宣传活动,2024年共开展线下宣教活动60余次,充分利用本行公众号平台以及姜堰融媒体,线上宣传报道、推送金融消费者权益保护常识、法律政策知识等30余次,拍摄《警惕非法集资六大陷阱》《中秋节》《3·15反诈宣教》等原创短视频,受众1万人次,切实提升了广大市民金融风险防范能力。

## **(二) 构建员工培养体系**

**一是构建能进能出机制。**坚持选人用人标准、严格规范选用程序,根据德才兼备的标准,重业绩、重公论,按照动议酝酿、民主推荐、组织考察、综合研判、党委研究、任前公示、正式任职等规定程序进行聘用。将不良贷款责任界定、违规记分处罚等情况作为选拔任用的“关卡”,严格落实“凡提三必”相关要求,全面考察干部廉洁自律方面情况,确保干部政治素质过硬。2024年累计入库中层后备6人,提拔中层正职1人、中层副职5人。

同时，建立健全中层干部淘汰和退出机制，对不适应现任岗位的及时退出，实质性推动 3 名干部“下”、1 名干部和 2 名中层后备“退”，有效激发干部人才队伍活力，形成了干事创业、争先进位、担当作为的浓厚氛围。二是强化人才梯队建设。持续建立完善各条线专业人才后备库，坚持“定期考察、动态管理”的考察培养原则，有意识地将后备人才放到重点工作、重大项目、重要岗位历练和实践，纳入飞行检查、巡查督导、整村授信验收名单库等，让他们经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。推进干部梯队建设，形成后备-助理-副职-正职梯队式干部培养模式，打通管理序列和专业序列双通道，加强考核评价与管理，促进后备干部的持续成长与提升。目前助理级、中层后备共 58 人，平均年龄 35 岁。三是强化综合学习培训。完善内部培训制度，实施“普惠型+针对性”培训模式，累计开展“周三共享赋能大讲堂”培训 19 次，参训人员达到 9000 人次，提升了员工综合素质及业务水平。分批组织中层干部参加营销技能提升、合规案防管理等丰富多彩的培训活动，参与内训师课程开发，通过多形式、多领域的培训学习提升专业能力，磨砺真抓实干的“硬作风”，打造高效协同的“同心圆”。

### **（三）开展金融精准扶贫**

本行将巩固拓展脱贫攻坚成果与服务乡村振兴有效衔接，助力实施富民强村帮促行动。一是健全脱贫攻坚工作机制。准确把

握政策要求，总行成立以行长任组长、条线部门负责人为成员的脱贫攻坚工作领导小组，支行成立工作小组，明确具体工作职责，持续保持良好的工作节奏。**二是建立建档立卡低收入贫困户经济档案。**对全辖低收入贫困农户上门走访，建立经济档案和脱贫人口小额贷款融资项目库，全面掌握低收入农户的家庭基本情况、收支情况，逐户剖析致贫原因，因户施策，开展精准帮扶。**三是简化贷款业务流程。**对申请贷款的建档立卡户，符合申贷、续贷、追加贷款等条件的，2个工作日内发放到位，2024年累计发放脱贫人口小额贷款6户、18万元。**四是加强脱贫攻坚考核。**将脱贫人口小额贷款计划有序分解到各支行（部），根据制定的《脱贫人口小额贷款管理办法》、《客户经理绩效考核办法》，将脱贫人口小额贷款授信的户数、余额、资产质量等作为对信贷人员的考核内容，提高脱贫人口小额贷款的投放量、覆盖面。

#### **（四）支持社会公益事业**

2024年，本行在加快业务发展的同时，积极投身公益事业。发挥“党建+”引领作用，优选共建村组（社区）开展新时代文明实践志愿服务，将党建共建工作与业务经营发展的重点工作和履行社会责任、金融知识宣教、服务乡村振兴、整村（厂）授信、网格化营销等重点工作结合起来，深入推进乡村振兴，促进形成“资源共享、优势互补、合作共赢、共同提高”的党建工作新格局。积极响应、主动参与姜堰地区教育发展，与姜堰区教育局进

行合作签约，推动首年教育发展资金的落地，纵深推进“教育立区”的发展部署，助力姜堰教育内涵式发展。走进学校、社区、村组，从投资理财、反洗钱、反假币、防范电信网络诈骗、防范非法集资等领域开展宣教活动，提升广大消费者的金融素养，共创和谐的金融环境。全年开展金融宣教活动 60 余场。高考期间本行所有网点均是考生及家长的休息站，提供免费乘凉休息、免费饮水、免费上网、打印复印等服务，服务近千人次。组织全行员工开展“慈善一日捐”公益捐赠，共计捐赠 3.5 万元。帮扶有关村和社区共计 30 多万元，八一建军节慰问购买物资近 3 万元。开展“汇聚青春正能量 无偿献血传爱心”活动，30 多名志愿者献血总量超 1 万毫升。

#### **四、环保责任方面**

##### **（一）加强绿色信贷管理**

一是推动建设绿色金融发展机制。出台年度信贷工作意见，单列专项信贷计划，大力支持绿色农业、绿色乡村、节能减排、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域发展，进一步加大“环保贷”业务推广力度。二是助力环境社会风险管理。积极响应去产能政策，及时掌握授信企业环保评级情况，实施差别、动态的授信政策，将环境、社会、治理要求纳入授信全流程，坚定落实环保不过关“一票否决制”，加大高耗能、高污染和高风险企业退出力度。对环保评级为“黑色”、“红色”的企业，国家和省级主

管部门认定出现重大环境、安全违法违规的企业，以及在节能、节水、减排、环保、安全方面需要重点监控的企业，制定计划，压降退出。对环保评级为“黄色”的企业，加强风险监测，根据风险状况及时调整授信额度，尽快压缩退出环保不达标或高能耗、高污染的小化工、小印染、小冶金等企业。**三是加强绿色融资产品模式创新。**结合区域产业发展实际，梳理涉及光伏新能源、节能环保、新材料、绿色有机农业等领域的绿色企业近 40 家，为助力姜堰区顺利实现“双碳”目标贡献更多的金融力量。2024 年全年累计发放绿色贷款 11 户、3.16 亿元。**四是推进环境信息共享和披露。**通过政府环保部门网站获取企业相关环保负面信息和上年度环保等级信息，积极参与“金环对话”，加大对环保信用评级为蓝色、绿色企业的对接力度，充分利用“环保贷”等产品缓解中小环保企业融资难题，发放环保贷 1 笔 0.4 亿元。

## **（二）大力推广绿色信贷产品**

为进一步推动绿色信贷投放，本行针对污染防治项目、生态保护修复项目、节能环保服务项目、碳减排项目、资源循环利用项目、节能节水项目等项目，制定了《姜堰农村商业银行“环保贷”贷款业务管理办法》，通过提供优惠的贷款条件和较低的贷款利率，推动绿色产业的发展 and 壮大，至 2024 年 12 月末，绿色信贷余额 5.89 亿元，较上年末增加 1.36 亿元。

## **五、社会评价**

2024 年，本行不断推动企业文化与发展战略的和谐统一，全体员工团结一致、锐意进取、攻坚克难、扎实工作，持续致力将本行打造成为富有改革精神、深具经营特色、秉持社会责任的国内一流农村商业银行，获得了社会各界和上级部门的肯定。

2024 年度，本行获得的荣誉有：

1. 2024 年 2 月，本行被姜堰区政府评为“优化营商环境先进集体”；

2. 2024 年 2 月，本行被姜堰区档案局评为“江苏省规范档案室”；

3. 2024 年 4 月，本行在省联社“推进五访五增 助力市场主体”专项竞赛考核获评“进取类农商行二等奖”；

4. 2024 年 5 月，本行被泰州市人民政府评为“2023 年度驻泰银行机构服务地方高质量发展考核第一等次”；

5. 2024 年 8 月，本行被姜堰区政府评为“金融工作先进单位综合考评一等奖”；

6. 2024 年 10 月，本行被中国人民银行泰州市分行评为“廉洁文化作品征集活动优秀组织单位”；

7. 2024 年 12 月，本行被江苏省工会评为“省级最美职工书屋”。

## **六、2025 年展望**

2025 年，本行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为

指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，科学执行“十四五”发展规划和新三年发展战略规划，深刻把握金融工作的政治性、人民性，紧紧围绕省联社党代会明确的“3741”战略，以推进高质量发展为主题，全面加强新时代党的建设，不断完善以客户为中心的组织体系、以利润为目标的经营体系、以控险为底线的管理体系，全力打造差异化核心竞争力，向着全省农商行第一方阵总目标不懈努力，奋力谱写姜堰农商银行高质量发展新篇章！